



DRIVE FOR A BETTER LIFE



DIAN ASMAHANI

BRAND & MARKETING DIRECTOR  
WULING MOTORS



Investasi 1 Miliar  
Senilai USD



50,1%

GM

44%



5,9%

# Tentang Kami



60 Ha

Pabrik Wuling Motors dengan  
Global Manufacturing System (GMS)

16 Supplier  
kelas dunia

Kapasitas produksi mencapai  
120.000 Unit

3.000 Tenaga kerja  
Indonesia

# 150 Jaringan Dealer di Seluruh Indonesia



dengan

**100.000+**

Pelanggan Setia Wuling

# Milestone



2015



Upacara Peletakan Batu Pertama  
PT SGMW Motor Indonesia

2018



Peluncuran Wuling Cortez 1.8

Peluncuran Wuling Cortez 1.5 MPV



Peluncuran Wuling Formo

2020



Peluncuran Wuling Cortez 5

2022



Peluncuran New Cortez



Peluncuran Air Ev



Peluncuran Almaz Hybrid



Peluncuran Confero & Confero S



Top 10 Vehicle Brand Sales di Indonesia

2017



Peluncuran Wuling Finance Indonesia

Peluncuran Wuling Almaz SUV pertama Wuling

Peluncuran MPV Confero ACT

Peluncuran Cortez CT

2019



Peluncuran Wuling Almaz RS



Grand Opening Dealer Wuling Unggulan

2021



Peluncuran Wuling Formo Max

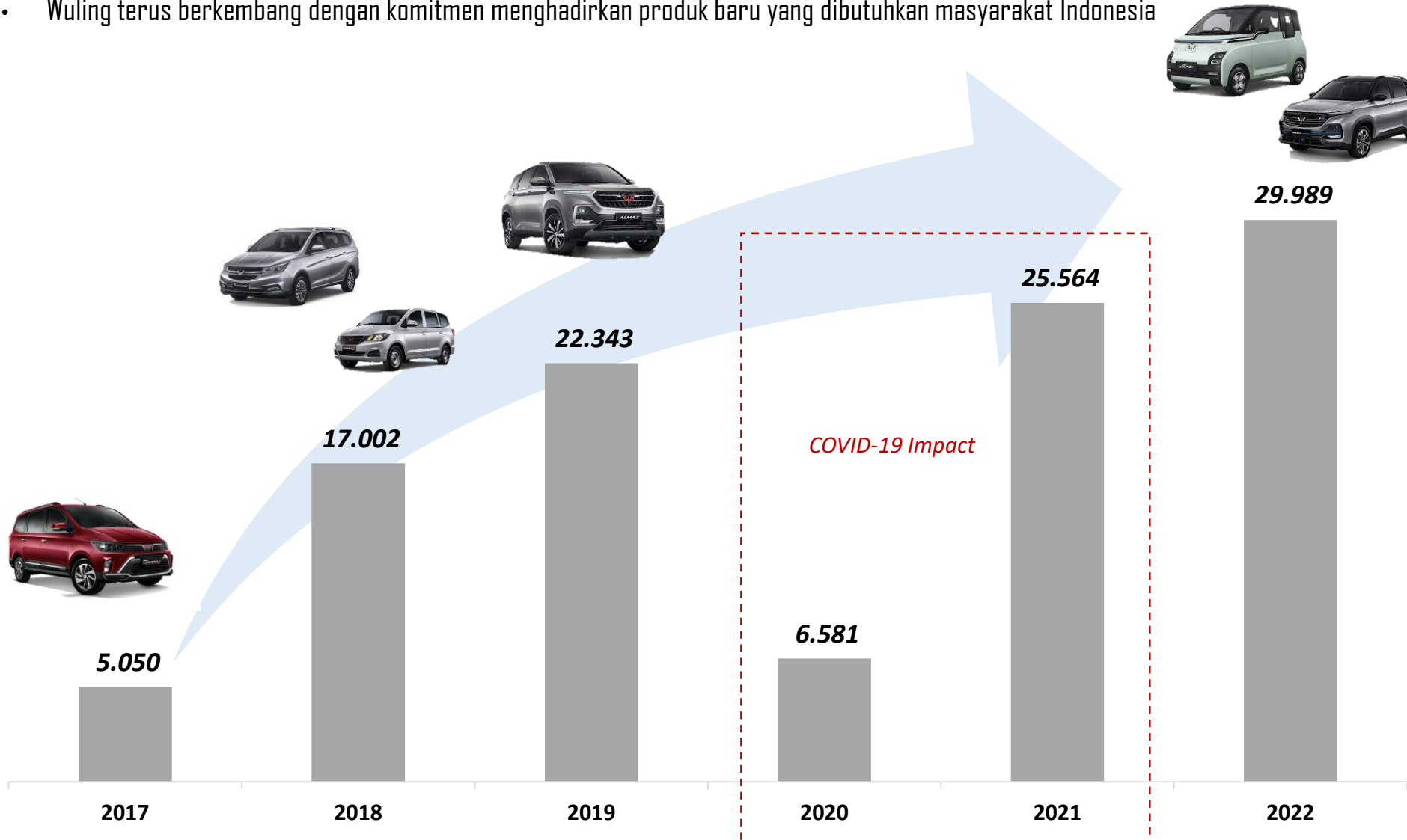
Peluncuran Wuling Alvez

2023

# Penjualan Wuling 2017 - 2023



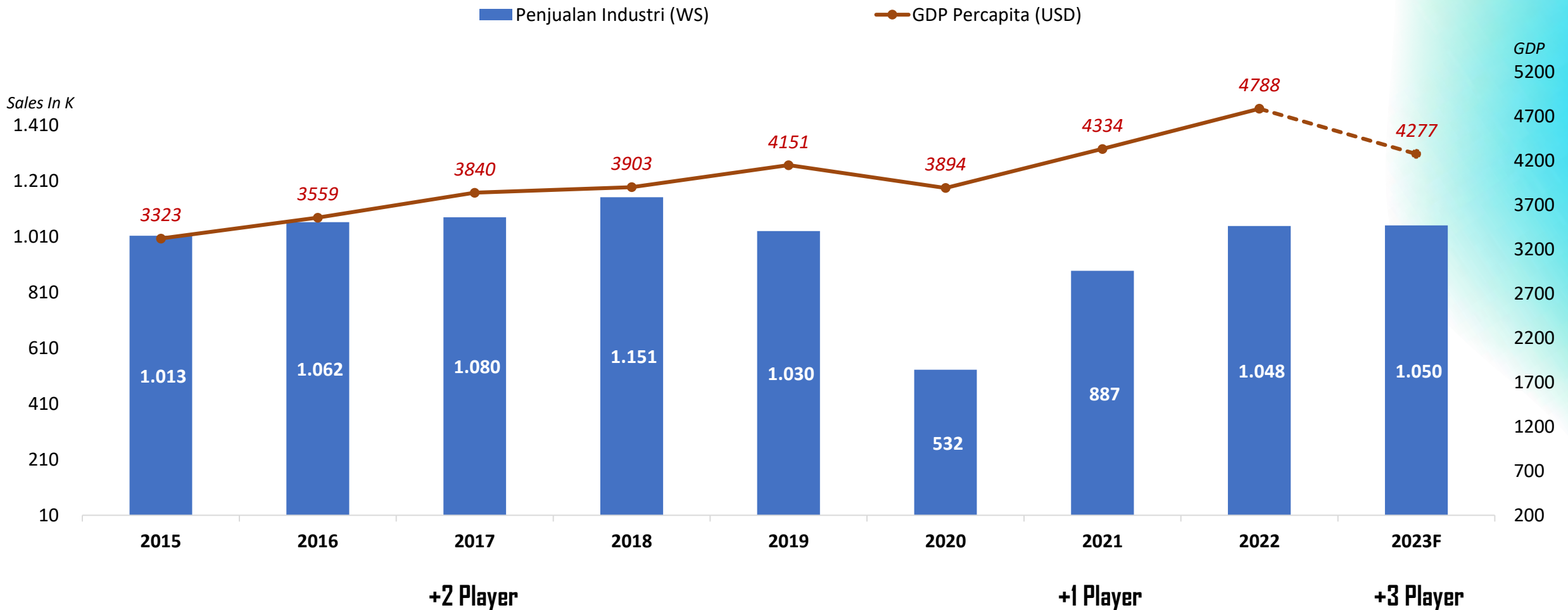
- Wuling terus berkembang dengan komitmen menghadirkan produk baru yang dibutuhkan masyarakat Indonesia



# Pertumbuhan Industry Otomotif Indonesia



- Penjualan mobil di Indonesia masih stabil di antara munculnya merek baru beberapa tahun belakangan
- Market otomotif diharapkan semakin bertumbuh dengan banyaknya merek baru yang masuk



# Era Mobil Listrik di Indonesia



## TREN OTOMOTIF GLOBAL

Penanggulangan perubahan iklim dengan kendaraan ramah lingkungan

## PROGRAM PERCEPATAN

Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB)

## PERKEMBANGAN PASAR EV

Sudah banyak pemain mobil listrik di pasaran dari berbagai brand otomotif



**PARTISIPASI MOBIL LISTRIK DALAM AJANG INTERNASIONAL SEPerti KTT G20 DAN KTT ASEAN**

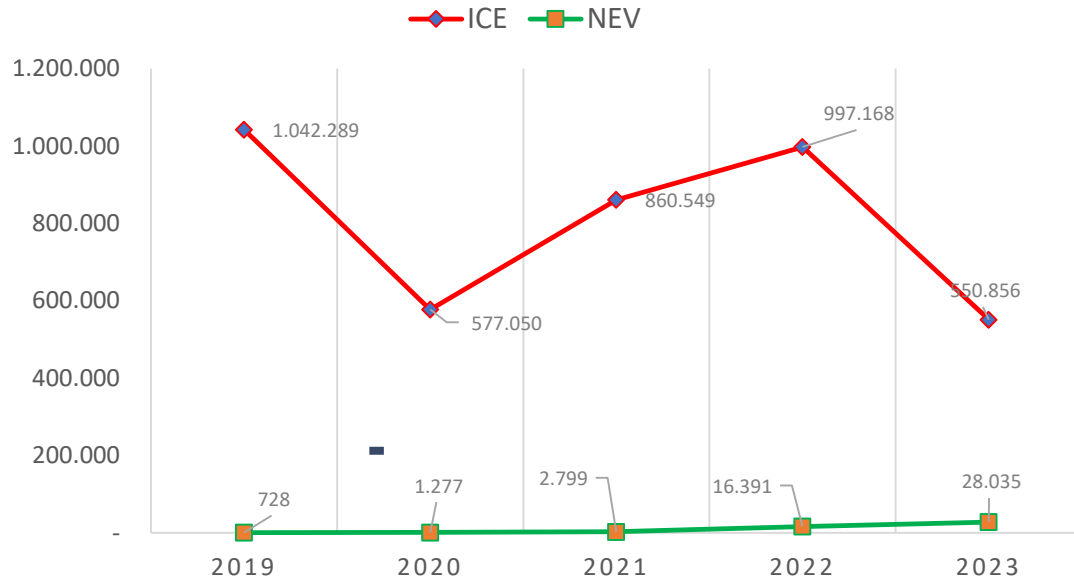




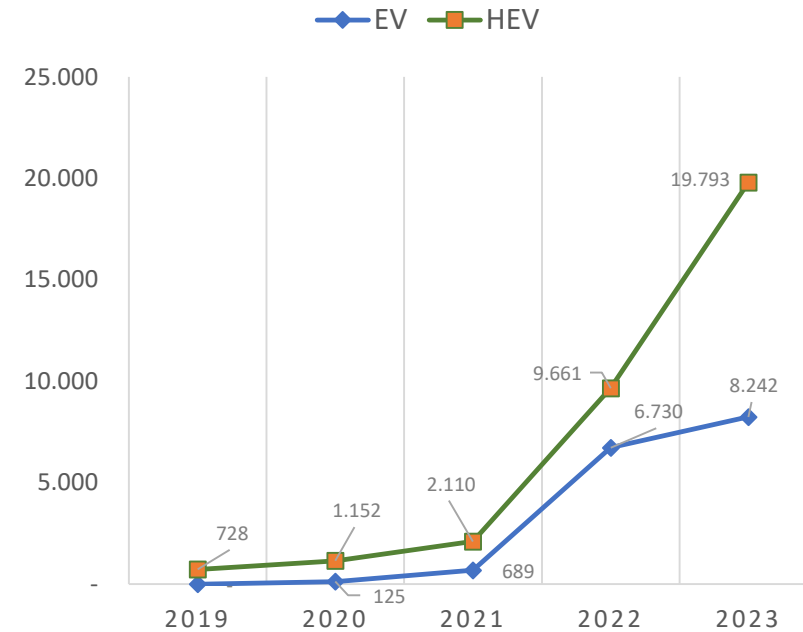
# Kondisi Pasar Otomotif



AUTOMOTIVE SALES IN INDONESIA PER JULI 2023



GROWTH NEV IN INDONESIA PER JULI 2023



AUTOMOTIVE SALES BY CATEGORY (PER JULI 2023)

CATEGORY	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%	2023 (YTD Jul)	%
INDUSTRY	1.043.017		578.327		863.348		1.013.559		578.891	
ICE	1.042.289	<b>99,93%</b>	577.050	<b>99,78%</b>	860.549	<b>99,68%</b>	997.168	<b>98,38%</b>	550.856	<b>95,15%</b>
HEV	728	<b>0,07%</b>	1.152	<b>0,20%</b>	2.110	<b>0,24%</b>	9.661	<b>0,95%</b>	19.793	<b>3,41%</b>
EV	0	<b>0,00%</b>	125	<b>0,02%</b>	689	<b>0,08%</b>	6.730	<b>0,66%</b>	8.242	<b>1,42%</b>

2019

HYBRID  
2 model

2020

HYBRID  
11 model  
BEV  
6 model

2021

HYBRID  
8 model  
BEV  
7 model

2022

HYBRID  
12 model  
BEV  
11 model

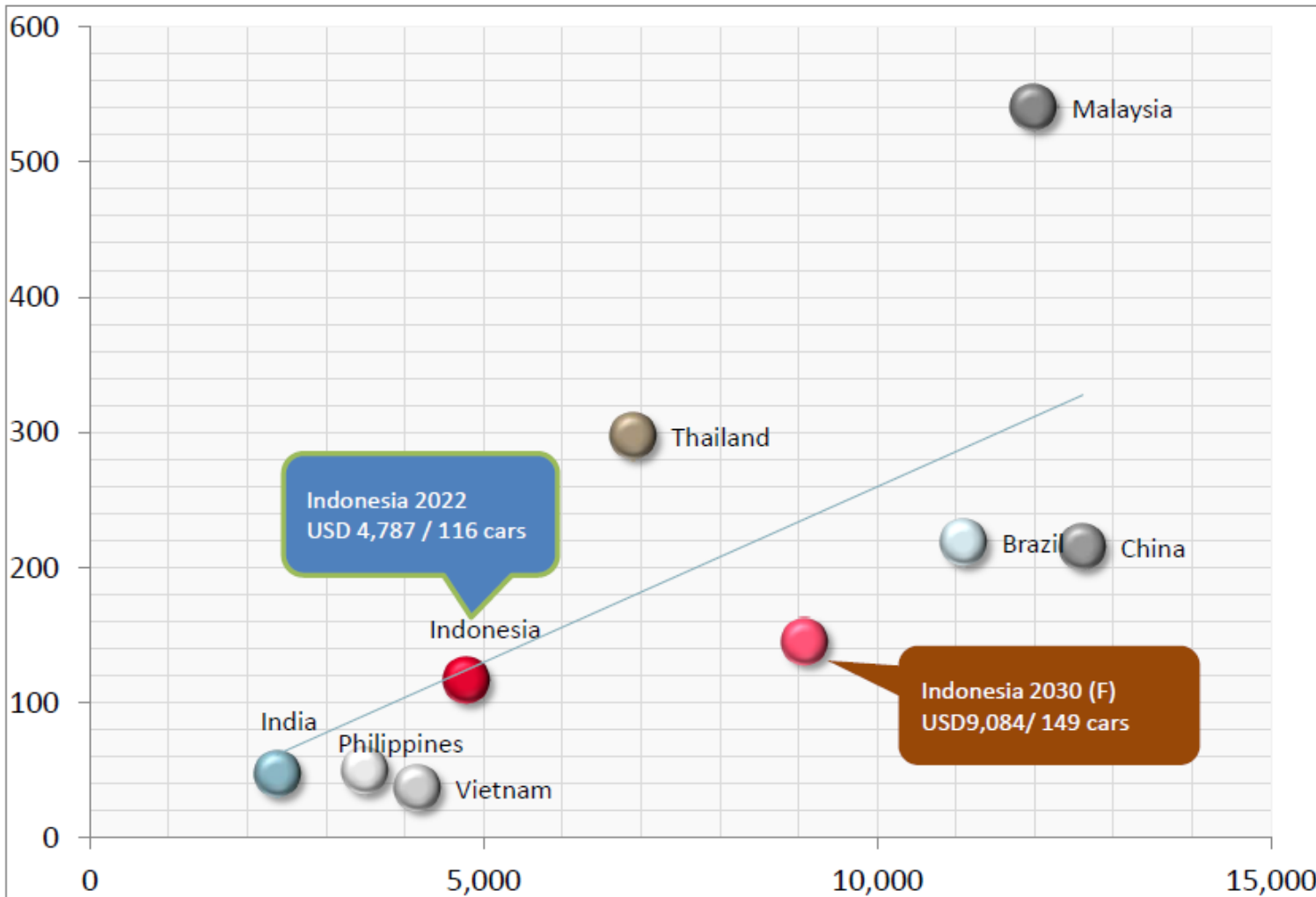
HI 2023

HYBRID  
18 model  
BEV  
14 model

# Potensi Besar untuk Industri Otomotif di Indonesia (1)



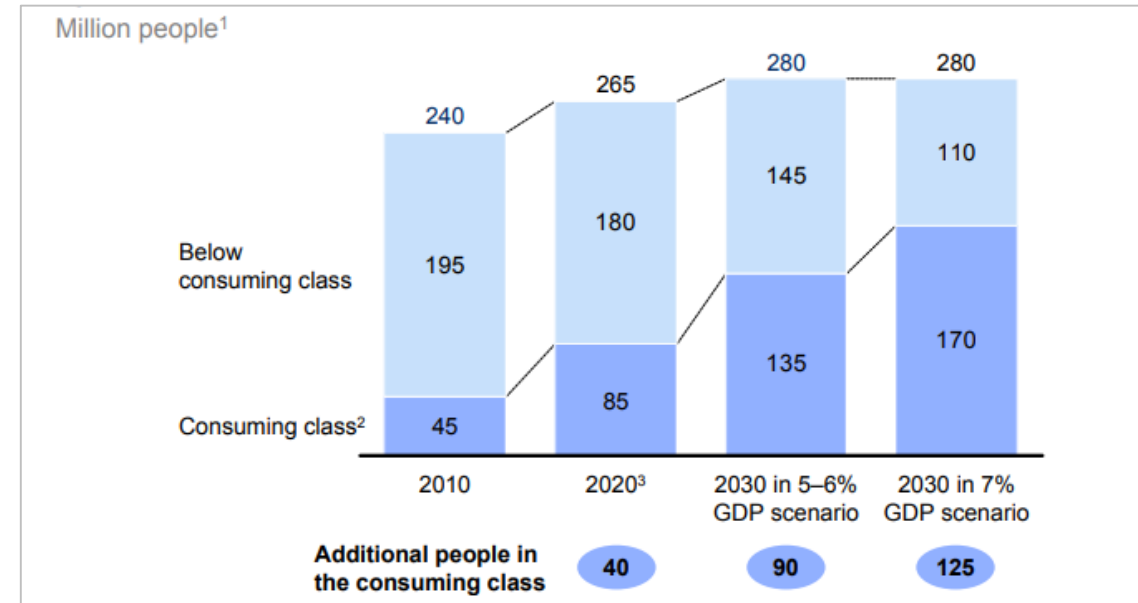
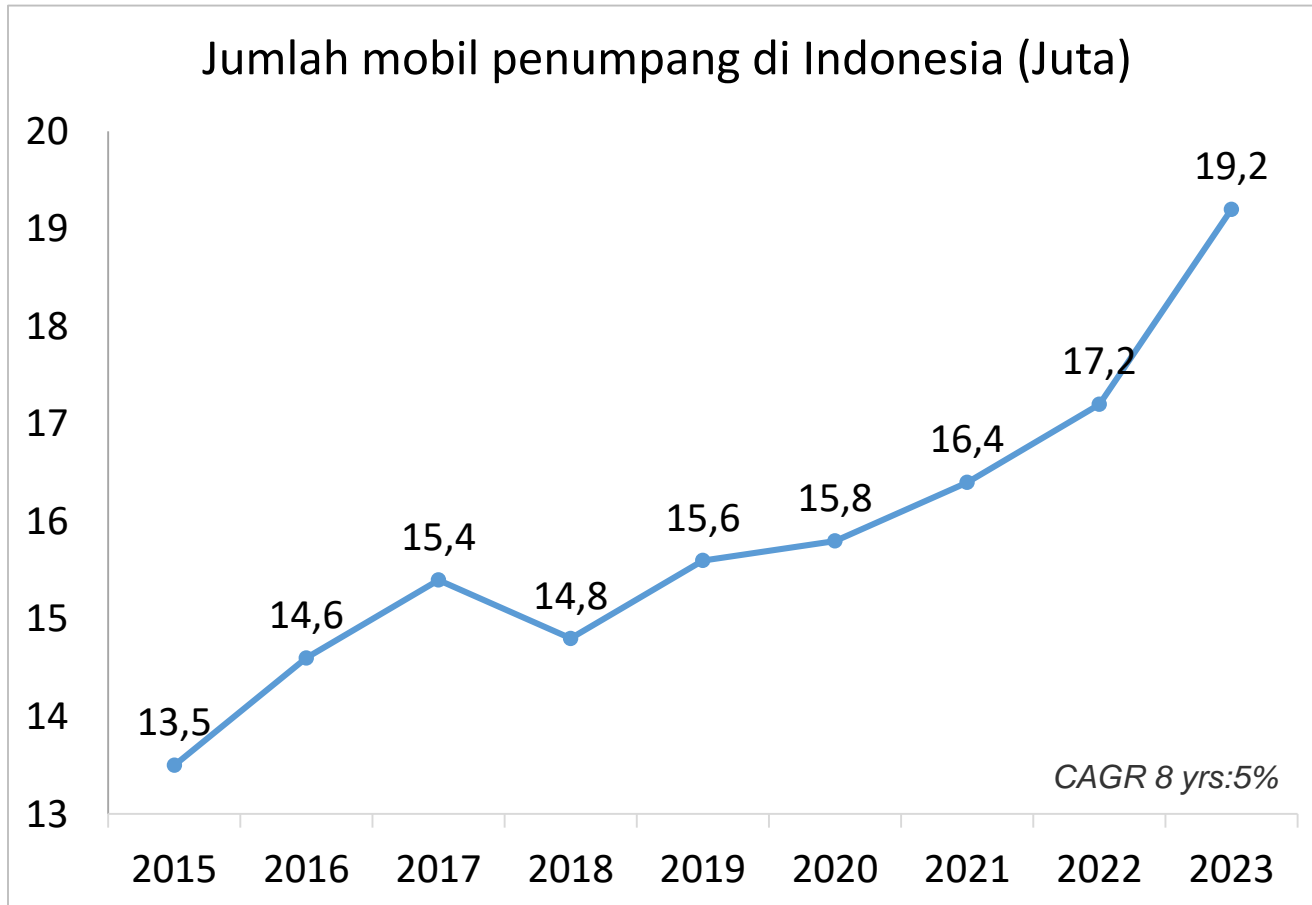
GDP per capita (USD) Vs. Vehicle density (per 1,000 population)



Source: S&P Global

- Jika dibandingkan dengan negara ASEAN lainnya, seperti Malaysia dan Thailand, **rasio kepemilikan di Indonesia masih cukup rendah.**
- Kebijakan Pemerintah Indonesia terkait dengan kendaraan terus **mendorong perkembangan Industri Otomotif** untuk menciptakan iklim otomotif yang ramah lingkungan dan kompetitif secara harga
  - ✓ Kebijakan Pajak PPnBM (PP 74 tahun 2021), mendukung kendaraan ramah lingkungan
  - ✓ Insentif Kendaraan Berbasis Listrik (KBL) yang terus didorong oleh pemerintah (LCEV, PPN Insentif, dan pengurangan pajak BBNKB dan PKB 0%)
- Peningkatan GDP perkapita, yang berpotensi meningkatkan penjualan kendaraan di Indonesia.

# Potensi Besar untuk Industri Otomotif di Indonesia (2)



Source: Mckinsey unleashing Indonesia Potential

“Over the past 15 years, Indonesia has made remarkable progress in reducing poverty which is now below 10 percent. During this period, the country has also witnessed its **middle class grow from 7 percent to 20 percent of the population**, with 52 million Indonesians currently belonging to this group.” – World bank, aspiring Indonesia expanding middle class 2020

- Rerata pertumbuhan jumlah mobil penumpang sebanyak 5%/tahun menunjukkan bahwa permintaan akan mobil masih cukup tinggi.
- Didorong dengan peningkatan masyarakat kelas menengah di Indonesia yang di prediksi akan terus bertumbuh dari tahun ke tahun.